



SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU NOUVEAU-  
BRUNSWICK

PLAN ANNUEL

EXERCICE FINANCIER 2020-2021



## PLAN ANNUEL 2020-2021

	<b>N° de page</b>
1. Plan stratégique	3
2. Objectifs stratégiques	4
3. État prévisionnel des opérations et du budget d'investissement	5



## **PLAN STRATÉGIQUE 2020-2021**

<b>MISSION</b>	Gérer de manière responsable une entreprise prospère pour les habitants du Nouveau-Brunswick.
<b>VISION</b>	Offrir la meilleure valeur pour votre investissement en nous.
<b>STRATÉGIE</b>	Financière Culture performante axée sur la clientèle Conscience sociale



## **OBJECTIFS STRATÉGIQUES 2020-2021**

1. Croissance des recettes et réduction des coûts
2. Alignement des priorités et responsabilité
3. Responsabilité sociale et gouvernance



**LA SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU NOUVEAU-BRUNSWICK**  
**ÉTAT PRÉVISIONNEL DES OPÉRATIONS ET DU BUDGET D'INVESTISSEMENT**  
**2020-2021**

	<u>BUDGET</u> <u>2020 - 2021</u>		<u>POURCENTAGE</u> <u>BUDGÉTÉ</u> <u>DES VENTES</u>	<u>BÉNÉFICE</u> <u>BRUT</u> <u>%</u>
Ventes - produits				
Spiritueux	104 083 140	\$	23,0 %	
Vin	104 039 440		23,0 %	
Bière	202 582 513		44,8 %	
Panachés et cidres	41 428 535		9,2 %	
Produits non alcoolisés	<u>507 734</u>		<u>0,1 %</u>	
Total des ventes - produits	<u>452 641 362</u>		<u>100,0 %</u>	
Coût des marchandises vendues				
Spiritueux	37 532 550		8,3 %	63,9 %
Vin	39 430 948		8,7 %	62,1 %
Bière	111 749 352		24,7 %	44,8 %
Panachés et cidres	18 622 111		4,1 %	55,1 %
Produits non alcoolisés	<u>264 022</u>		<u>0,1 %</u>	48,0 %
Coût total des ventes - produits	<u>207 598 983</u>		<u>45,9 %</u>	
<b>Bénéfice brut - ventes de produits</b>	<u>245 042 379</u>		<u>54,1 %</u>	
Autres produits	2 790 360		0,6 %	
Moins : commissions et réductions	<u>9 838 368</u>		<u>2,2 %</u>	
<b>Revenu net d'exploitation</b>	<u>237 994 371</u>		<u>52,6 %</u>	
Dépenses d'exploitation (nettes des services partagés)	<u>56 841 230</u>		<u>12,6 %</u>	
<b>BAIDA</b>	<b>181 153 141</b>	<b>\$</b>	<b>40,0 %</b>	
Dépenses hors exploitation				
Dépréciation et amortissement	10 529 471		2,3 %	
Intérêts sur l'obligation locative	<u>1 365 631</u>		<u>0,3 %</u>	
Total des dépenses hors exploitation	<u>11 895 102</u>		<u>2,6 %</u>	
<b>Revenue net</b>	<u><b>169 258 039</b></u>	<b>\$</b>	<u><b>37,4 %</b></u>	
<b>Budget d'investissement total pour l'exercice 2020-2021</b>	<u><b>7 657 491</b></u>	<b>\$</b>		